

Zahlen zur Digitalisierung

- Nur **ein Fünftel** aller befragten Unternehmen einer Studie der KfW-Bankengruppe haben eine Digitalisierungsstrategie.
- Laut der CISCO-Studie „Führung im digitalen Zeitalter“ empfinden nur **15 %** der Unternehmen, dass sie auf den digitalen Wandel gut vorbereitet sind.
- Deutschland liegt bei der Digitalisierung im internationalen Vergleich hinter den USA, Südkorea, England, China und Japan auf **Platz 6**.
- Einer Studie des Research- und Analystenhauses Techconsult zufolge erachten **72 %** der befragten Unternehmen die digitale Transformation als wichtig bis sehr wichtig (Stand Juni 2016).
- Das Bundesforschungsministerium sieht zur Digitalisierung keine Alternative, weswegen bisher entsprechende Fördermittel von über **470 Millionen Euro** bewilligt wurden.
- **Drei entscheidende Punkte** machte das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie im April 2017 für den Einfluss der Digitalisierung auf die Produktion aus: **1.** Ob in Produkten oder cloudbasierten Systemen, es kommt immer mehr Software zum Einsatz. **2.** Flexible modulare Einheiten sind in den Produktionsprozessen der Industrie 4.0 unerlässlich. **3.** Die Vernetzung und Automatisierung von Produktionssystemen ist unaufhaltsam im Gange.

Fit für die Zukunft: Digitale Transformation

powered by TOPIX Business Software

Die Welt um uns wird schneller, automatischer, mit einem Wort digitaler. Auch die Produkte, Dienstleistungen und die Administration Ihres Unternehmens sollten zukunftstauglich sein. Wir zeigen Ihnen, warum und wie Sie Ihr Unternehmen digitalisieren und Ihre Abläufe automatisieren sollten.

Deutschland liegt, was die Digitalisierung angeht, im internationalen Vergleich gerade mal im Mittelfeld. Was auf den ersten Blick ernüchternd wirkt, birgt auch Chancen. Denn wenn vor allem mittelständische Unternehmen die Chance der Digitalisierung jetzt beim Schopf packen, wartet auf die deutsche Volkswirtschaft Studien zufolge im Jahr 2025 ein zusätzliches Wertschöpfungspotenzial von circa 126 Milliarden Euro. Schon jetzt ist zu erkennen, dass digitale Unternehmen die klassischen Branchen überholen. Neben Investitionen in Technologien und entsprechende Infrastruktur wird es auch

auf die Digitalkompetenz der Mitarbeiter ankommen, ob eine Firma konkurrenzfähig bleibt oder nicht.

Neben Ihren Produkten und Dienstleistungen sollten also auch Bereiche wie Buchhaltung, Organisation, Steuerabwicklung oder Controlling digitalisiert werden. Schaffen Sie es, so viele administrative Schritte wie möglich zu automatisieren, sparen Sie bald Zeit, Geld und Nerven, die Sie stattdessen für Innovationen einsetzen können. Nachfolgend haben wir für Sie einen Leitfaden der Digitalisierung erstellt, von der Analyse des Status Quo bis zu Handlungsvorschlägen, Tipps und Links.

